

バリュー・ナパ「アテニウム」

ギリシャ語で古代ローマの芸術学校を意味するAthenaeum(アテニウム)は、既成概念に囚われることのない自由な生き方・考え方を信念に「ワイン芸術の追求」への想いを込めて始まった新しいブランド。ナパ・ヴァレー複数地区のブドウから高いコストパフォーマンスとクオリティを追求したワインが造られます。



CODE 11934
アテニウム
ナパ・ヴァレー・メルロ 2020
Athenaeum Napa Valley Merlot

希望小売価格(税別) **¥4,500**

品種:メルロ85%/カベルネ・ソーヴィニヨン15%
産地:ナパ・ヴァレー Alc.13.8%
熟成:フレンチおよびアメリカンオーク樽で12ヶ月(新樽35%)

ブラックベリー、プラム、チョコレートの深みのある魅力的な香り。プラム、ブラックベリーの芳醇な果実にナッツやチョコレート、アニスの風味が混じり、豊かなタンニンがテクスチャーのアクセントとなって、シームレスな余韻が続く。

CODE 11935
アテニウム
ナパ・ヴァレー・カベルネ・ソーヴィニヨン 2019
Athenaeum Napa Valley Cabernet Sauvignon

希望小売価格(税別) **¥4,500**

品種:カベルネ・ソーヴィニヨン93%/メルロ7%
産地:ナパ・ヴァレー Alc.14.3%
熟成:フレンチおよびアメリカンオーク樽で14ヶ月(新樽35%)

カシス、プラムの果実に微かなグリーントーンがあり、バニラの風味が縁取る。ソフトな口当たりで、ミディアムなタンニンのもと、早くからバランスのとれた味わい。

アテニウムは90年代、「ブラックストーン・メルロ」をヴァリューワイン全米ベストセラーの成功に導いたデレク・ベンハムが2001年に興したパープル・ワイン+スピリッツ社のブランドの一つ。複数ブランドを展開することでナパでのブドウ購買力を高め、リーズナブルなナパワインの生産を実現。アメリカ国内の小売店やレストラン向けに特色あるブランドを構築し、差別化を図っています。

パープル・ブランドとしてソノマ・カウンティ、ペタルマに拠点を置き、同カウンティのサンタ・ローザとグラトンおよびナパ・カウンティに3つのサテライト・ワイナリーを所有。パープル・ブランドのワインはすべて「カリフォルニア・サステナブル・ワイングローイング・アライアンス」のサステナブル認定を受けています。



PURPLE
BRANDS